ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 26 августа 2021 года № 235/1532-6

город Смоленск

О рассмотрении обращения члена избирательной комиссии Смоленской области с правом решающего голоса Новикова И.В. от 20 августа 2021 года

В избирательную комиссию Смоленской области 20 августа 2021 года обратился член избирательной комиссии Смоленской области с правом решающего голоса Новиков И.В. (далее также – заявитель) с предложением о признании газеты «Смоленская правда» от 5 августа 2021 года № 30 (1102), содержащей статью «Чего ожидать от КПРФ в случае победы на осенних выборах 2021 года?», опубликованную в рубрике «Из редакционной почты», агитационным печатным материалом, изготовленным и распространяемым с нарушением законодательства о выборах, принятии мер по пресечению распространения данного агитационного материала и привлечении лиц, причастных к его изготовлению и распространению, к административной ответственности.

Рассмотрев указанное обращение, газету «Смоленская правда», выпуск от 5 августа 2021 года № 30 (1102), письменные пояснения Первого секретаря Смоленского областного отделения политической партии **«КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»** Кузнецова В.В. от 24 августа 2021 года, исполняющего обязанности главного редактора газеты «Смоленская правда» Глазуновой Ю.Н. от 26 августа 2021 года, избирательная комиссия Смоленской области установила следующее.

Указом Президента Российской Федерации от 17 июня 2021 года № 367 «О назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва» на 19 сентября 2021 года назначены выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания

Российской Федерации нового созыва.

Согласно подпункту 1 статьи 2 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее также – Федеральный закон № 67-ФЗ) агитационными материалами признаются печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании, кампании референдума.

В соответствии с подпунктом 4 указанной статьи Федерального закона № 67-ФЗ предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).

В пункте 2 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ содержится исчерпывающий перечень действий, признаваемых предвыборной агитацией, в частности призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них) (подпункт «а»); описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов (подпункт «в»); распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями (подпункт «г»); деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов (подпункт «е»).

Указанные признаки содержатся также в части 1 статьи 62 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее также – Федеральный закон № 20-ФЗ).

В период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва в газете «Смоленская правда», выпуск от 5 августа 2021 года № 30 (1102), на четвертой полосе в рубрике «Из редакционной почты» размещена статья А. Кондрашова «Чего ожидать от КПРФ в случае победы на осенних выборах 2021 года?».

Выпуск от 5 августа 2021 года указанной газеты в том числе размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://www.kprf-smolensk.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=26&Itemid=35), доступ к которому не ограничен определенным кругом лиц.

Анализ содержания указанной статьи позволяет сделать вывод о том, что опубликованная в газете «Смоленская правда» статья А. Кондрашова «Чего ожидать от КПРФ в случае победы на осенних выборах 2021 года?» носит агитационный характер, поскольку содержит прямое упоминание о

предстоящих выборах и участии в них Политической партии **«КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»** (КПРФ) , призывы «проголосовать за кандидатов от КПРФ в Государственную Думу и региональные выборы на всех уровнях (законодательные собрания, советы депутатов, губернаторы)», а также содержит признаки предвыборной агитации, предусмотренные подпунктами «в», «г» и «е» пункта 2 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ и пунктами 1, 4 и 6 части 1 статьи 62 Федерального закона № 20-ФЗ. При этом в указанной статье содержатся комментарии от редакции указанной газеты с позитивным отношением к **КПРФ**: «…действия КПРФ позволяют зачастую изменить в пользу людей те или иные решения, сделать их менее болезненными для большинства»; «В этом наше принципиальное отличие от оппонентов: мы не только предлагаем что-то изменить, но и показываем, где готовы взять на это деньги. И никакой гражданской войны и рек крови не будет – менее одного процента населения «пострадают» (включая тех, кто устроился неплохо рядом с нынешними «хозяевами жизни»). Однако в главном Вы совершенно правы – людям жить станет лучше…», что в целом создает положительное отношение избирателей к данной политической партии.

Указанная статья опубликована в газете «Смоленская правда», которая зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Смоленской области (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 67-00079, дата регистрации 18 января 2010 года). Организация и деятельность газеты «Смоленская правда» регулируется законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации. Учредителем газеты «Смоленская правда» является Смоленское областное отделение политической партии **«КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**, что подтверждается сведениями из Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенного на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/), а также выходными данными указанной газеты.

В соответствии с пунктом 2 статьи 49 Федерального закона № 67-ФЗ предвыборная агитация в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного пунктом 1 или 2 статьи 63^1 Федерального закона № 67-ФЗ решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования.

Согласно указанной норме Федерального закона № 67-ФЗ и постановлению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 18 июня 2021 года № 11/87-8 «О проведении голосования на выборах, референдумах, назначенных на 19 сентября 2021 года, в течение нескольких дней подряд» голосование на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, а также на

иных выборах, референдумах, назначенных на 19 сентября 2021 года, проводится в течение нескольких дней подряд – 17, 18 и 19 сентября 2021 года.

С учетом изложенного агитационный период в периодических печатных изданиях начинается с 21 августа и завершается в 00:00 часов по местному времени 17 сентября 2021 года.

Статья А. Кондрашова «Чего ожидать от КПРФ в случае победы на осенних выборах 2021 года?» опубликована в газете «Смоленская правда», выпуск от 5 августа 2021 года № 30 (1102), которая в том числе размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», вне агитационного периода, что свидетельствует о нарушении порядка опубликования агитационных материалов, а равно о нарушении в период избирательной кампании порядка опубликования указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц.

В соответствии с абзацем десятым статьи 2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О средствах массовой информации») под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

Согласно абзацу пятому статьи 19 Закона «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе указанного федерального закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации Законом «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации.

На основании статьи 26 Закона «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет.

По смыслу приведенных положений федерального законодательства главный редактор газеты «Смоленская правда» был обязан предотвратить размещение в данном средстве массовой информации, выпущенном 5 августа 2021 года, статьи, содержащей признаки предвыборной агитации.

В период выпуска газеты «Смоленская правда» от 5 августа 2021 года № 30 (1102), исполняющим обязанности главного редактора газеты «Смоленская правда» являлась Глазунова Юлия Николаевна.

Данное обстоятельство установлено избирательной комиссией Смоленской области 20 августа 2021 года в рамках рассмотрения жалобы Клименко В.В. от 13 августа 2021 года о нарушении части 2 статьи 53 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

(постановление избирательной комиссии Смоленской области от 20 августа 2021 года № 233/1526-6 «О рассмотрении жалобы Клименко В.В. от 13 августа 2021 года»).

Таким образом, исполняющий обязанности главного редактора газеты «Смоленская газета» Глазунова Ю.Н. не выполнила надлежащим образом свои обязанности, в результате чего был нарушен порядок опубликования агитационных материалов, предусмотренный Федеральным законом № 67-ФЗ и Федеральным законом № 20-ФЗ.

Вышеуказанные факты свидетельствуют о наличии признаков состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 5.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 4 статьи 20 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 2 статьи 98 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», пунктом 1 части 5 статьи 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая решение Рабочей группы избирательной комиссии Смоленской области по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов от 26 августа 2021 года № 16, избирательная комиссия Смоленской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Признать статью А. Кондрашова «Чего ожидать от КПРФ в случае победы на осенних выборах 2021 года?», размещенную в газете «Смоленская правда», выпуск от 5 августа 2021 года № 30 (1102), агитационной.

2. Признать, что исполняющим обязанности главного редактора газеты «Смоленская правда» Глазуновой Ю.Н. нарушен порядок опубликования агитационных материалов, предусмотренный Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Федеральным законом от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

3. Составить в отношении исполняющего обязанности главного редактора газеты «Смоленская правда» Глазуновой Ю.Н. протокол об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 5.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Направить настоящее постановление члену избирательной комиссии Смоленской области с правом решающего голоса Новикову И.В.

5. Информационному отделу аппарата избирательной комиссии Смоленской области разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Смоленской области в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании избирательной комиссии Смоленской области «PROвыборы.info».

Председатель комиссии **О.И. Жукова**

Секретарь комиссии **Е.В. Артеменкова**