



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 апреля 2023 года

№ 40/406-7

город Смоленск

О примерных формах договоров о предоставлении бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, заключаемых при проведении выборов депутатов Смоленской областной Думы

В соответствии с подпунктом 10 статьи 23, пунктами 1-2, 8, 11 статьи 50, пунктами 1-6 и 9 статьи 51, пунктами 1-2 и 5-7 статьи 52 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и частью 8⁴ статьи 32, частями 1-4 и 8-12 статьи 34, статьями 35, 36 областного закона от 30 мая 2007 года № 37-з «О выборах депутатов Смоленской областной Думы» избирательная комиссия Смоленской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить примерные формы договоров о предоставлении бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, заключаемых при проведении выборов депутатов Смоленской областной Думы, согласно приложениям 1-4 к настоящему постановлению.

2. Контрольно-аналитическому отделу аппарата избирательной комиссии Смоленской области направить настоящее постановление в региональные государственные организации телерадиовещания и региональные государственные редакции периодических изданий.

3. Информационному управлению аппарата избирательной комиссии Смоленской области разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Смоленской области в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании избирательной комиссии Смоленской области «PROвыборы.info».

Председатель комиссии

О.И. Жукова

Секретарь заседания

Д.В. Копрянцев

Приложение 1
(примерная форма)

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Смоленской области
от 27 апреля 2023 года № 40/406-7

ДОГОВОР № _____
о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации избирательному объединению

г. _____ «__» _____ 20__ года

Избирательное объединение _____,
(наименование избирательного объединения)

зарегистрировавшее список кандидатов по единому избирательному округу (постановление избирательной комиссии Смоленской области от «__» _____ 20__ года № ___/___ о регистрации списка кандидатов в депутаты Смоленской областной Думы _____ созыва, выдвинутого избирательным объединением _____ по единому избирательному округу), в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам¹

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № ___ от «__» _____ 20__ года, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

¹ Договор о предоставлении бесплатного эфирного времени избирательного объединения может быть заключен только непосредственно уполномоченным представителем избирательного объединения, наделенным полномочиями по заключению договора о предоставлении бесплатного эфирного времени соответствующего избирательного объединения.

агитационный период – период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного пунктом 1 или 2 статьи 63¹ Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 1 или 2 статьи 48¹ областного закона от 30 мая 2007 года № 37-з «О выборах депутатов Смоленской областной Думы» (далее – областной закон) решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования;

выборы – выборы депутатов Смоленской областной Думы _____ созыва;

график распределения – график, установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой избирательной комиссией Смоленской области, и на основании соответствующего протокола (ов) о результатах жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 35 областного закона для выхода в эфир предвыборных агитационных материалов и совместных агитационных мероприятий (при наличии);

материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени;

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные избирательным объединением _____
(наименование избирательного объединения)

на выступления в материалах и (или) участие в совместных агитационных мероприятиях от имени избирательного объединения.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире предвыборных агитационных материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а также предоставить представителям Заказчика возможность участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени.

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 35 областного закона за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Расходы региональных государственных организаций телерадиовещания, связанные с предоставлением бесплатного эфирного

времени для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности Исполнителя.

2.4. В соответствии с подпунктом 28 пункта 3 статьи 149 Налогового Кодекса Российской Федерации для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению (освобождаемых от налогообложения), стоимость бесплатного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени составляет ____ рублей.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным постановлением избирательной комиссии Смоленской области на их основе графиком распределения бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания между всеми зарегистрированными кандидатами в депутаты Смоленской областной Думы (далее – график распределения) (приложение 1 к настоящему Договору).

3.1.2. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

3.1.3. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, и обеспечить сохранность указанных материалов.

3.1.4. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком распределения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.5. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

3.1.6. В случае участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированного кандидата, выдвинутого избирательным объединением, которым на соответствующих выборах выдвинут кандидат (в том числе в составе списка кандидатов), являющийся иностранным агентом, либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, его выступление должно предваряться (сопровождаться) информацией о том, что избирательным объединением выдвинут такой кандидат.

3.1.7. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией Смоленской области.

3.1.8. Не прерывать трансляцию агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.9. Если после проведения жеребьевки (но не позднее чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, – в день жеребьевки) Заказчик откажется от участия в совместном агитационном мероприятии, то эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается.

Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение эфирного времени, предоставляемого Заказчику для трансляции в эфире предвыборных агитационных материалов Заказчика, отказавшегося участвовать в указанном мероприятии.

3.1.10. Представить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени (приложение 3 к настоящему Договору).

3.1.11. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и (или) радиопрограмм, содержащих материалы совместных агитационных мероприятий, не менее трех лет после дня голосования.

3.1.12. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.13. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.12 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 24 часа до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.14. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком распределения.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени

размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. Не допускать использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях:

- высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов по единому избирательному округу, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах);

- изображения и высказывания лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет;

3.2.7. Допускать использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в части 6¹ статьи 32 областного закона, о кандидате, об избирательном объединении только с письменного

согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в соответствующую организацию телерадиовещания.

3.2.8. В случае предоставления агитационного материала избирательным объединением, выдвинувшим на выборах депутатов Смоленской областной Думы кандидата (в том числе в составе списка кандидатов по единому избирательному округу), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, такой агитационный материал должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов по единому избирательному округу) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

3.2.9. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- и (или) радиозфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в качестве составной части электронного средства массовой информации, без ограничения территории¹.

3.2.10. Обеспечить выступление от имени избирательного объединения _____² в материалах, в совместных агитационных мероприятиях исключительно представителей Заказчика.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

¹ Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора.

² Указывается наименование избирательного объединения.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах, в совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно представителей Заказчика.

4.1.7. В случае если Заказчик не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, – в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю. При этом эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается. Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение бесплатного эфирного времени, предоставляемого избирательному объединению, отказавшемуся участвовать в указанном мероприятии.

4.2.4. Отказаться от использования предоставленного ему для размещения материалов бесплатного эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не

позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за три дня¹ до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику распределения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за 30 минут² до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям:

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение 2 к настоящему Договору). Акт оформляется в следующие сроки:

- в случае выступления в прямом эфире – непосредственно после выступления;

- в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика распределения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия представителя Заказчика в совместном агитационном

¹ Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон.

² Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

10. Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 1
к Договору № _____
от «__» _____ 20__ года

**График распределения эфирного времени
на канале региональной государственной организации телерадиовещания
между всеми зарегистрированными кандидатами в депутаты Смоленской
областной Думы _____ созыва**

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Избирательное объединение _____,
(наименование избирательного объединения)

зарегистрировавшее список кандидатов по единому избирательному округу (постановление избирательной комиссии Смоленской области от «__» _____ 20__ года № ___/___ о регистрации списка кандидатов в депутаты Смоленской областной Думы _____ созыва, выдвинутого избирательным объединением _____ по единому избирательному округу), в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № ___ от «__» _____ 20__ года, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и _____
(наименование регионального государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий на бесплатной основе:

Название СМИ (или передачи)	Вид (форма) предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Формы и условия участия журналиста (ведущего)
Итого					X

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 2
к Договору № _____
от «__» _____ 20__ года

**Акт об оказании услуг по Договору № ____
о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации избирательному объединению**

Г. _____ «__» _____ 20__ года

Избирательное объединение _____,
(наименование избирательного объединения)

зарегистрировавшее список кандидатов по единому избирательному округу (постановление избирательной комиссии Смоленской области от «__» _____ 20__ года № ____ / ____ о регистрации списка кандидатов в депутаты Смоленской областной Думы _____ созыва, выдвинутого _____ избирательным _____ объединением _____ по единому

избирательному округу), в лице уполномоченного представителя избирательного объединения _____ по _____ финансовым _____ вопросам _____,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № ____ от «__» _____ 20__ года, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с _____ одной _____ стороны, и _____

(наименование регионального государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____ от «__» _____ 20__ года о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид предвыборной агитации
Итого				X

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 3
к Договору № _____
«__» _____ 20__ года

(наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

(наименование теле - и (или) радиопрограммы)

Заказчик _____

Справка об использованном эфирном времени

за период с _____ по _____

1. Совместные агитационные мероприятия

№ п/п	Дата выхода	Время выхода	Наименование агитационного мероприятия (дебаты, дискуссия, круглый стол и т.п.)	Тема агитационного материала	Хронометраж
Итого					

2. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания

№ п/п	Дата выхода	Время выхода	Наименование передачи	Наименование агитационного материала (ролик, выступление и т.п.)	Хронометраж
Итого					

(наименование должности руководителя телерадиоканала)

(дата)

(подпись)

(фамилия и инициалы)

Приложение 2
(примерная форма)

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Смоленской области
от 27 апреля 2023 года № 40/406-7

ДОГОВОР № _____
о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации зарегистрированному кандидату в депутаты
Смоленской областной Думы _____ созыва по одномандатному
избирательному округу № _____

г. _____ «__» _____ 20__ года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Смоленской областной
Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу №__

(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии, на которую решением избирательной
комиссии Смоленской области возложено исполнение полномочий по
подготовке и проведению выборов депутатов Смоленской областной Думы
от ____ № ____ о регистрации кандидата в депутаты Смоленской областной
Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу № _____),
уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам (в случае
его назначения)¹

(фамилия, имя, отчество)

действующий на основании доверенности № __ от «__» _____ 20__ года,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем
именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

¹ Договор о предоставлении бесплатного эфирного времени зарегистрированного кандидата может быть заключен только непосредственно кандидатом или уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, наделенным полномочиями по заключению договора о предоставлении бесплатного эфирного времени соответствующему зарегистрированному кандидату.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного пунктом 1 или 2 статьи 63¹ Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 1 или 2 статьи 48¹ областного закона от 30 мая 2007 года № 37-з «О выборах депутатов Смоленской областной Думы» (далее – областной закон) решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования;

выборы – выборы депутатов Смоленской областной Думы _____ созыва;

график распределения – график, установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой избирательной комиссией Смоленской области, и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 35 областного закона, выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий (при наличии);

материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире предвыборных агитационных материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а также предоставить представителям Заказчика возможность участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени (при условии проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут.).

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 35 областного закона за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Расходы региональных государственных организаций телерадиовещания, связанные с предоставлением бесплатного эфирного

времени для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности Исполнителя.

2.4. В соответствии с подпунктом 28 пункта 3 статьи 149 Налогового Кодекса Российской Федерации для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению (освобождаемых от налогообложения), стоимость бесплатного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени составляет ____ рублей.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным постановлением избирательной комиссии Смоленской области на их основе графиком распределения бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания между всеми зарегистрированными кандидатами в депутаты Смоленской областной Думы (далее – график распределения) (приложение 1 к настоящему Договору).

3.1.2. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

3.1.3. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, и обеспечить сохранность указанных материалов.

3.1.4. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком распределения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.5. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

3.1.6. В случае участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированного кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, его выступление должно предваряться (сопровождаться) информацией об этом.

3.1.7. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией Смоленской области.

3.1.8. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передач и иных агитационных материалов.

3.1.9. Если после проведения жеребьевки (но не позднее чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, – в день жеребьевки) Заказчик откажется от участия в совместном

агитационном мероприятии, то эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается.

Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение эфирного времени, предоставляемого Заказчику для трансляции в эфире предвыборных агитационных материалов Заказчика, отказавшегося участвовать в указанном мероприятии.

3.1.10. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени (приложение 3 к настоящему Договору).

3.1.11. Хранить агитационные материалы, опубликованные в периодическом печатном издании, не менее трех лет после дня голосования.

3.1.12. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.13. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.12 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 24 часа до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.14. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком распределения.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату

власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству.

Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.

В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. Не допускать использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях:

- высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов по единому избирательному округу, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах);

- изображения и высказывания лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.

3.2.7. Допускать использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в части 6¹ статьи 32 областного закона, о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в соответствующую организацию телерадиовещания.

3.2.8. В случае предоставления агитационного материала зарегистрированным кандидатом, который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, такой агитационный материал должен содержать информацию об этом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

3.2.9. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- и (или) радио эфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в качестве составной части электронного средства массовой информации, без ограничения территории¹.

3.2.10. Обеспечить выступление Заказчика _____²
в материалах и в совместных агитационных мероприятиях.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных

¹ Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора.

² Указывается фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата.

прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно Заказчика.

4.1.7. В случае если Заказчик не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, – в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю.

При этом эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается. Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, отказавшемуся участвовать в указанном мероприятии.

4.2.4. Отказаться от использования предоставленного ему для размещения материалов бесплатного эфирного времени.

В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за три дня¹ до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику распределения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за 30 минут² до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: _____.

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение 2 к настоящему Договору). Акт оформляется в следующие сроки:

- в случае выступления в прямом эфире – непосредственно после выступления;

- в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика распределения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

¹ Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон.

² Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

10. Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 1
к Договору № _____
от «__» _____ 20__ года

**График распределения эфирного времени на канале
региональной государственной организации телерадиовещания между
всеми зарегистрированными кандидатами в депутаты
Смоленской областной Думы _____ созыва**

г. _____ «__» _____ 20__ года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Смоленской областной
Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу №__

(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии, на которую решением избирательной
комиссии Смоленской области возложено исполнение полномочий
по подготовке и проведению выборов депутатов Смоленской областной Думы
от _____ № _____ о регистрации кандидата в депутаты Смоленской областной
Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу № _____),
уполномоченный представитель кандидата по
финансовым вопросам (в случае его назначения)¹

(фамилия, имя, отчество)

действующий на основании доверенности № __ от «__» _____ 20__ года,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в
соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов,
совместных агитационных мероприятий на бесплатной основе:

¹ Договор о предоставлении бесплатного эфирного времени зарегистрированного кандидата может
быть заключен только непосредственно кандидатом или уполномоченным представителем кандидата по
финансовым вопросам, наделенным полномочиями по заключению договора о предоставлении бесплатного
эфирного времени соответствующему зарегистрированному кандидату.

Название СМИ (или передачи)	Вид (форма) предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Формы и условия участия
Итого					X

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 2
к Договору № _____
от «__» _____ 20__ года

**Акт об оказании услуг
по Договору № ____ о предоставлении бесплатного
эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

г. _____ «__» _____ 20__ года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Смоленской областной
Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу №__

(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии, на которую решением избирательной
комиссии Смоленской области возложено исполнение полномочий по
подготовке и проведению выборов депутатов Смоленской областной Думы,
от ____ № ____ о регистрации кандидата в депутаты Смоленской областной
Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу № _____),
уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам
(в случае его назначения)¹

(фамилия, имя, отчество)

действующий на основании доверенности № __ от «__» _____ 20__ года,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали
настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____
от «__» _____ 20__ года о бесплатном предоставлении эфирного времени
для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном
объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных
условиях:

¹ Договор о предоставлении бесплатного эфирного времени зарегистрированного кандидата может
быть заключен только непосредственно кандидатом и (или) уполномоченный представителем кандидата по
финансовым вопросам, наделенным полномочиями по заключению договора о предоставлении бесплатного
эфирного времени соответствующему зарегистрированному кандидату.

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид предвыборной агитации
Итого				X

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 2
к Договору № ____
от «__» _____ 20__ года

(наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

(наименование теле- и (или) радиoproграммы)

Заказчик _____

Справка об использованном эфирном времени

за период с _____ по _____

1. Совместные агитационные мероприятия

№ п/п	Дата выхода	Время выхода	Наименование агитационного мероприятия (дебаты, дискуссия, круглый стол и т.п.)	Тема агитационного материала	Хронометраж
Итого					

2. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания

№ п/п	Дата выхода	Время выхода	Наименование передачи	Наименование агитационного материала (ролик, выступление и т.п.)	Хронометраж
Итого					

(наименование должности руководителя теле - , радиоканала)

(дата)

(подпись)

(фамилия и инициалы)

Приложение 3
(примерная форма)

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Смоленской области
от 27 апреля 2023 года № 40/406-7

ДОГОВОР № _____
о предоставлении бесплатной печатной площади
для проведения предвыборной агитации избирательного объединения

Г. _____ «__» _____ 20__ года

Избирательное объединение _____,
(наименование избирательного объединения)

зарегистрировавшее список кандидатов по единому избирательному округу
(постановление избирательной комиссии Смоленской области
от «__» _____ 20__ года № __/___ о регистрации списка кандидатов в
депутаты Смоленской областной Думы _____ созыва, выдвинутого
избирательным объединением _____
(наименование избирательного объединения)

по единому избирательному округу), в лице уполномоченного представителя
избирательного объединения по финансовым вопросам¹

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № __ от «__» _____ 20__ года,
именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции государственного периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем
именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

¹ Договор о предоставлении бесплатной печатной площади избирательного объединения может быть заключен только непосредственно уполномоченным представителем избирательного объединения, наделенным полномочиями по заключению договора о предоставлении бесплатной печатной площади соответствующего избирательного объединения.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного пунктом 1 или 2 статьи 63¹ Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 1 или 2 статьи 48¹ областного закона от 30 мая 2007 года № 37-з «О выборах депутатов Смоленской областной Думы» (далее – областной закон) решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования;

выборы – выборы депутатов Смоленской областной Думы _____ созыва;

материалы – предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной бесплатной печатной площади.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатной печатной площади в

(наименование регионального государственного периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 36 областного закона за предоставление печатной площади, указанной в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Расходы региональных государственных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности редакции периодического печатного издания.

2.4. В соответствии с подпунктом 28 пункта 3 статьи 149 Налогового Кодекса Российской Федерации для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению (освобождаемых от налогообложения), стоимость бесплатного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет _____ рублей.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать безвозмездно услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола результатов жеребьевки по установлению дат бесплатных публикаций предвыборных агитационных материалов.

Объем предоставляемой печатной площади составляет: _____ см².

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, и обеспечить сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией Смоленской области.

3.1.5. Выдать по требованию Заказчика справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что печатная площадь предоставляется в соответствии с частью 1 статьи 36 областного закона, и указанием, какому избирательному объединению была предоставлена такая возможность.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 3 дня до предусмотренного настоящим Договором дня публикации.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с протоколом о результатах жеребьевки по установлению дат бесплатных публикаций предвыборных агитационных материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 3 дня до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в материалы в любой форме призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. Не допускать использования в агитационных материалах:

- высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов по единому избирательному округу, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах);

- изображения и высказывания лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.

3.2.7. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в части 6¹ статьи 32 областного закона, о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного

согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в соответствующую редакцию периодического печатного издания.

3.2.8. В случае предоставления агитационного материала избирательным объединением, выдвинувшим на выборах депутатов Смоленской областной Думы кандидата (в том числе в составе списка кандидатов по единому избирательному округу), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, такой агитационный материал должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов по единому избирательному округу) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала

3.2.9. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без ограничения территории¹.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 2 дня до дня публикации.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

¹ Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 2 дня до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: _____.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 36 областного закона, с указанием, что такая возможность была предоставлена избирательному объединению _____
(наименование избирательного объединения).

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение 1 к настоящему Договору).

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

10. Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 1
к Договору № _____
от «__» _____ 20__ года

**Акт об оказании безвозмездных услуг
по Договору № __ о предоставлении бесплатной
печатной площади для проведения предвыборной агитации**

г. _____ «__» _____ 20__ года

Избирательное объединение _____,
(наименование избирательного объединения)

зарегистрировавшее список кандидатов по единому избирательному округу (постановление избирательной комиссии Смоленской области от «__» _____ 20__ года № __/___ о регистрации списка кандидатов в депутаты Смоленской областной Думы _____ созыва, выдвинутого избирательным объединением

_____ по единому избирательному округу), в лице уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам¹

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № __ от «__» _____ 20__ года, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции государственного периодического печатного издания)

в лице

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № __ от «__» _____ 20__ года о бесплатном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

¹ Договор о предоставлении бесплатной печатной площади избирательного объединения может быть заключен только непосредственно уполномоченным представителем избирательного объединения, наделенным полномочиями по заключению договора о предоставлении бесплатной печатной площади соответствующего избирательного объединения.

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем
Итого			

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 4
(примерная форма)

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Смоленской области
от 27 апреля 2023 года № 40/406-7

ДОГОВОР № _____
о предоставлении бесплатной печатной площади для
проведения предвыборной агитации зарегистрированному
кандидату в депутаты Смоленской областной Думы
по одномандатному избирательному округу № _____

г. _____ «__» _____ 20__ года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Смоленской областной
Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу №__

_____ (фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии, на которую решением избирательной
комиссии Смоленской области возложено исполнение полномочий по
подготовке и проведению выборов депутатов Смоленской областной Думы,
от ____ № ____ о регистрации кандидата в депутаты Смоленской областной
Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу №__),
уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам (в случае
его назначения)¹

_____ (фамилия, имя, отчество)

действующий на основании доверенности №__ от «__» _____ 20__ года,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование редакции регионального государственного периодического печатного издания)

в лице _____ (фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____ (Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем
именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

¹ Договор о предоставлении бесплатного эфирного времени зарегистрированного кандидата может
быть заключен только непосредственно кандидатом или уполномоченным представителем кандидата,
наделенным полномочиями по заключению договора о предоставлении бесплатного печатного времени
соответствующему зарегистрированному кандидату.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного пунктом 1 или 2 статьи 63¹ Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 1 или 2 статьи 48¹ областного закона от 30 мая 2007 года № 37-з «О выборах депутатов Смоленской областной Думы» (далее – областной закон) решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования;

выборы – выборы депутатов Смоленской областной Думы _____ созыва;

материалы – предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатной печатной площади в

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 36 областного закона за предоставление бесплатной печатной площади, указанной в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Расходы региональных государственных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности Исполнителя.

2.4. В соответствии с подпунктом 28 пункта 3 статьи 149 Налогового Кодекса Российской Федерации для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению (освобождаемых от налогообложения), стоимость бесплатного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет _____ рублей.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать безвозмездно услуги по предоставлению бесплатной печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола результатов жеребьевки по установлению дат бесплатных публикаций предвыборных агитационных материалов.

Объем предоставляемой печатной площади составляет: _____ см².

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, и обеспечить сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией Смоленской области.

3.1.5. Выдать Заказчику по его требованию справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что печатная площадь представлена бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 36 областного закона, и указанием, какому зарегистрированному кандидату была такая площадь представлена.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 3 дня до предусмотренного настоящим Договором дня публикации.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с протоколом о результатах жеребьевки по установлению дат бесплатных публикаций предвыборных агитационных материалов, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 3 дня до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. Не допускать использования в агитационных материалах:

- высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах) по одномандатным избирательным округам;

- изображения и высказывания лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.

3.2.7. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в части 6¹ статьи 32 областного закона, о кандидате, об избирательном объединении, выдвинувшем этого кандидата, допускается только с письменного согласия данного физического лица.

Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в соответствующую редакцию периодического печатного издания.

3.2.8. В случае предоставления агитационного материала кандидата, который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, такой агитационный материал должен содержать информацию об этом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала

3.2.9. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», без ограничения территории¹.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за ___ дня до дня публикации.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования

¹ Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора.

печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за ___ дня до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: _____.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 36 областного закона, с указанием, что такая возможность была предоставлена зарегистрированному кандидату _____
(фамилия, имя, отчество кандидата).

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение 1 к настоящему Договору).

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

10. Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение 1
к Договору № _____
от «__» _____ 20__ года

**Акт об оказании услуг
по Договору № __ о предоставлении бесплатной
печатной площади для проведения предвыборной агитации**

г. _____

«__» _____ 20__ года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Смоленской областной Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу №__

_____ (фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии, на которую решением избирательной комиссии Смоленской области возложено исполнение полномочий по подготовке и проведению выборов депутатов Смоленской областной Думы от _____ № _____ о регистрации кандидата в депутаты Смоленской областной Думы _____ созыва по одномандатному избирательному округу №__), уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам (в случае его назначения)¹

_____ (фамилия, имя, отчество)

действующий на основании доверенности № __ от «__» _____ 20__ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование редакции регионального государственного периодического печатного издания)

в лице _____ (фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____ (Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № __ от «__» _____ 20__ года о бесплатном (бесплатном) предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

¹ Договор о предоставлении бесплатного эфирного времени зарегистрированного кандидата может быть заключен только непосредственно кандидатом или уполномоченным представителем кандидата, наделенным полномочиями по заключению договора о предоставлении бесплатного печатного времени соответствующему зарегистрированному кандидату.

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем
Итого			

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.