



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 9 июня 2023 года

№ 43/446-7

город Смоленск

О внесении изменений в Порядок и формы учета и отчетности о поступлении средств избирательных фондов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции, при проведении выборов Губернатора Смоленской области

В соответствии частью 5 статьи 36, частью 2 статьи 37, частью 2 статьи 39, частью 1 статьи 40 областного закона от 28 июня 2012 года № 33-з «О выборах Губернатора Смоленской области» избирательная комиссия Смоленской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в Порядок и формы учета и отчетности о поступлении средств избирательных фондов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции, при проведении выборов Губернатора Смоленской области, утвержденные постановлением избирательной комиссии Смоленской области от 29 мая 2020 года № 147/1045-6, следующие изменения:

1) в разделе 2:

подпункт 14 пункта 2.7 изложить в следующей редакции:

«14) юридическим лицам, зарегистрированным менее чем за 1 год до дня голосования на выборах Губернатора Смоленской области, а также юридическим и физическим лицам, являющимся иностранными агентами, и российским юридическим лицам, учрежденным иностранными агентами;»;

пункт 2.16 дополнить абзацами следующего содержания:

«Копия агитационного материала, предназначенного для размещения

на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в избирательную комиссию Смоленской области вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

В случае если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, избирательную комиссию Смоленской области предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.»;

пункт 2.23 дополнить абзацами следующего содержания:

«Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться (сопровождаться) информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.»;

2) в разделе 4:

пункт 4.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Все имущество, приобретенное за счет средств избирательных фондов кандидатов на цели избирательной кампании, должно быть реализовано по первоначальной стоимости с учетом амортизационного износа, а денежные средства возвращены в соответствующие избирательные фонды.»;

в пункте 4.3:

подпункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) документ ПАО Сбербанк, подтверждающий остатки денежных средств на специальном избирательном счете избирательного фонда или закрытие специального избирательного счета;»;

абзац девятый дополнить предложением следующего содержания:

«Платежные документы на перечисление денежных средств, распечатанные из системы дистанционного банковского обслуживания, заверяются кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам.»;

3) приложение 5 изложить в новой редакции (прилагается).

2. Информационному управлению аппарата избирательной комиссии Смоленской области разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании избирательной комиссии Смоленской области «PROвыборы.info».

Председатель комиссии

О.И. Жукова

Секретарь комиссии

Е.В. Артеменкова

Приложение 5
к Порядку и формам учета и отчетности
о поступлении средств избирательных фондов
и расходовании этих средств, в том числе по
каждой операции, при проведении выборов
Губернатора Смоленской области
(в редакции постановления избирательной
комиссии Смоленской области
от 9 июня 2023 года № 43/446-7)

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
на должность Губернатора Смоленской области

(первый (итоговый))

(фамилия, имя, отчество кандидата на должность Губернатора Смоленской области)

(наименование избирательной кампании)

(номер специального избирательного счета)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10		
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном законодательством порядке для формирования избирательного фонда	20		
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30		
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 5, 6 ст. 36 областного закона от 28.06.2012 № 33-з «О выборах Губернатора Смоленской области»*	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80		
1.2.2	Средства гражданина	90		
1.2.3	Средства юридического лица	100		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120		
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного законодательством порядка	130		
из них				
2.2.1	Гражданам, не имеющим право осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140		
2.2.2	Юридическим лицам, не имеющим право осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	160		
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном законодательством порядке	170		
3	Израсходовано средств, всего	180		

*Сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей депутатов представительных органов муниципальных образований Смоленской области, глав муниципальных образований Смоленской области в поддержку выдвижения кандидата, в том числе расходы, связанные с нотариальным засвидетельствованием подлинности подписей, проставленных в листах поддержки кандидата	190	
из них			
3.1.1	На оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей депутатов представительных органов муниципальных образований Смоленской области, глав муниципальных образований Смоленской области в поддержку выдвижения кандидата	200	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	
3.6	На проведение публичных мероприятий	250	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small>	300	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаем, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат (уполномоченный
представитель кандидата
по финансовым вопросам)

(подпись)

(дата)

(инициалы, фамилия)

**Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.